

Seit
2008
Online



[Startseite](#) [Schwangerschaft & Baby](#) [Kleinkind & KiTa](#) [Schulalter & Teens](#) [Freizeit & Sport](#) [Leib & Seele](#)

[Leben & Arbeiten](#) [Das besondere Kind](#) [Satire](#) [Downloads und Links](#)



Kreativ, lebensnah, sympathisch: *Familien. Leben. Genießen.*

Wertvolle Informationen, professionelles Know-How, Lifestyle und gute Unterhaltung für Eltern und werdende Eltern: Entstanden aus dem bundesweit publizierten KidsLife-Printmagazin hilft die KidsLife-Website schon seit 10 Jahren dabei, das Leben mit Kindern und als Familie zu genießen. Präsentiert in einem übersichtlichen, ansprechenden Design mit hochwertigen Fotos. Unsere Autoren sind Fachjournalisten, Experten aus verschiedenen Bereichen, oder auch Eltern, die ihre Erfahrungen weitergeben möchten.

- **Unique users:** ca. 250.000
- **Visits:** ca. 250.000 pro Monat
- **Page Impressions:** ca. 500.000 pro Monat
- **zählt zu den Top-10 Webportalen für Eltern** im deutschsprachigen Raum
- **gute Reichweite und präzise Zielgruppenansprache**
- **vielfältige Möglichkeiten des qualifizierten Kundenkontakts**
- **hohe Glaubwürdigkeit**



OPTIMIERT
FÜR MOBILE GERÄTE



Nutzen Sie unsere attraktiven Möglichkeiten zur Kooperation und Beteiligung

Unsere Website www.kidslife-magazin.de gehört zu den zehn wichtigsten Elternseiten im deutschsprachigen Web, mit derzeit ca. 3000 unique Usern und 9000 Pages pro Tag. Die Marke KidsLife ist seit 2006 auf dem Markt das schafft Vertrauen und steht für Kontinuität und zeitgemäßes Auftreten.

Auch Ihr Produkt kann unsere LeserInnen in einem schönen Rahmen aus stimmungsvollen, jahreszeitlich passenden Beiträgen online überzeugen.

Dazu gibt es verschiedene Möglichkeiten.

DAS KIDSLIFE-GEWINNSPIEL-SPECIAL

- Teilnehmerzahlen liegen zwischen 6.000 und 15.000.
- mit Teaser auf der Startseite
- mit Posts auf Facebook und G+
- Die Gewinne werden ausführlich beschrieben, bebildert und enthalten einen aktiven Link zum Hersteller.
- die Beiträge werden mit den Kunden abgestimmt.

EIN ADVERTORIAL

bietet die Möglichkeit, noch mehr Informationen zu Ihrem Produkt und zum Hersteller zu geben. Es kann mit saisonalen Gewinnspielen kombiniert werden, bleibt aber auch nach deren Ablauf online. Mit dauerhaftem Dofollowlink.

DIE KIDSLIFE PRODUKT-REVIEW

schafft besonderes Vertrauen in Ihr Produkt – denn es wird von Familien im KidsLife Umfeld getestet. Sie stellen ein Produkt zur Verfügung, das die jeweilige Familie testet und behalten darf. Nach 2 Wochen Testzeit wird die Familie befragt und ein ausführlicher Bericht geschrieben. Der Bericht bleibt dauerhaft auf unserer Seite und enthält einen Link zum Hersteller.

Alle Specials und Beiträge werden SEO-optimiert, erhalten einen Teaser auf der Startseite und einen aktiven Link zum Hersteller. Sie werden sorgfältig layoutet und mit dem Kunden abgestimmt. Zu Preisen und Konditionen beraten wir Sie gerne persönlich.

Andreas Schmid

Tel. 06131-60 68 404

as@kidslife-magazin.de

Themenschwerpunkte 2018



Neben aktuellen Artikeln zu unseren Rubriken:

SCHWANGERSCHAFT & BABY, KLEINKIND & KITA, SCHULE & TEENS, LEIB & SEELE, MEDIENERZIEHUNG, DIY, LEBEN & ARBEITEN

gibt es folgende Themen-Schwerpunkte:

Lächle, atme, gehe langsam

Strategien für ein achtsames und wertschätzendes Leben mit Kindern

„Artgerecht“ gilt auch für Kinder

Spielideen und Beschäftigungen, die analog alle Sinne und einen lebendigen Bezug zur Umwelt fördern.

Erziehung mit Spaß und Humor

Kleine Energiebündel verstehen und stressfrei mit ihnen umgehen

Yes, we can!

Mütter und Bloggerinnen mit ihren kreativen Geschäfts-Ideen und Tipps zur Alltagsbewältigung und Planung

Schöner leben

Tipps und Ideen zum Wohnen, Stylen und Genießen – aber nachhaltig und ohne Perfektionszwang