

A graphic for Kids Life's 5th anniversary. It features a cartoon girl in a purple dress and hat holding a lollipop, surrounded by colorful circles and stars. The text reads "Kids Life SEIT 10 JAHREN ONLINE STARTET IN DIE 5. JAHRESZEIT".

**Kids Life** SEIT 10 JAHREN ONLINE STARTET IN DIE 5. JAHRESZEIT

[Startseite](#) [Schwangerschaft & Baby](#) [Kleinkind & KiTa](#) [Schulalter & Teens](#) [Freizeit & Sport](#) [Leib & Seele](#) [Leben & Arbeiten](#) [Das besondere Kind](#) [Satire](#) [Downloads und Links](#)

**NEU IN KIDSLIFE**

A green baby box with a white ribbon and a footprint on the lid. <p>Zauberhaft: süße Baby-Box mit DIY</p>	A colorful carnival mask with a pink and white floral design. <p>Fastnachtsbräuche – und wie man sie feiert</p>	A close-up of a young girl's face with her eyes closed and hands on her head. <p>Langsamer leben; warum weniger mehr sein kann</p>	
A woman's face looking towards the camera.	A child wearing a white winter hat and a grey sweater.	Two cupcakes in glass jars with white frosting and sprinkles.	A stack of colorful wooden blocks in yellow, red, blue, and green. <p>was kind</p>

## *Kreativ, lebensnah, sympathisch: Familien. Leben. Genießen.*



OPTIMIERT  
FÜR MOBILE GERÄTE

**Wertvolle Informationen, professionelles Know-How, Lifestyle und gute Unterhaltung für Eltern und werdende Eltern:** Entstanden aus dem bundesweit publizierten KidsLife-Printmagazin hilft die KidsLife-Website schon seit 10 Jahren dabei, das Leben mit Kindern und als Familie zu genießen. Präsentiert in einem übersichtlichen, ansprechenden Design mit hochwertigen Fotos. Unsere Autoren sind Fachjournalisten, Experten aus verschiedenen Bereichen, oder auch Eltern, die ihre Erfahrungen weitergeben möchten.

- **Unique users:** ca. 450.000
- **Visits:** ca. 520.000 pro Monat
- **Page Impressions:** ca. 1 Mio. pro Monat
- **74% der Besucher sind Frauen zwischen 25 und 45 Jahren**  
(Quelle: google analytics)
- **zählt zu den Top-10 Webportalen für Eltern** im deutschsprachigen Raum
- **gute Reichweite und präzise Zielgruppenansprache**
- **vielfältige Möglichkeiten des qualifizierten Kundenkontakts**
- **hohe Glaubwürdigkeit**



## Nutzen Sie unsere attraktiven Möglichkeiten zur Kooperation und Beteiligung

Unsere Website [www.kidslife-magazin.de](http://www.kidslife-magazin.de) gehört zu den zehn wichtigsten Elternseiten im deutschsprachigen Web, mit derzeit ca. 15000 unique Usern und 35000 Pages pro Tag. Die Marke KidsLife ist seit 2006 auf dem Markt das schafft Vertrauen und steht für Kontinuität und zeitgemäßes Auftreten.

Auch Ihr Produkt kann unsere LeserInnen in einem schönen Rahmen aus stimmungsvollen, jahreszeitlich passenden Beiträgen online überzeugen.

**Dazu gibt es verschiedene Möglichkeiten.**

### **DAS KIDSLIFE-GEWINNSPIEL-SPECIAL**

- Teilnehmerzahlen liegen zwischen 6.000 und 15.000.
- mit Teaser auf der Startseite
- mit Posts auf Facebook und G+
- Die Gewinne werden ausführlich beschrieben, bebildert und enthalten einen aktiven Link zum Hersteller.
- die Beiträge werden mit den Kunden abgestimmt.

### **EIN ADVERTORIAL**

bietet die Möglichkeit, noch mehr Informationen zu Ihrem Produkt und zum Hersteller zu geben. Es kann mit saisonalen Gewinnspielen kombiniert werden, bleibt aber auch nach deren Ablauf online. Mit dauerhaftem Dofollowlink.

### **DIE KIDSLIFE PRODUKT-REVIEW**

schafft besonderes Vertrauen in Ihr Produkt – denn es wird von Familien im KidsLife Umfeld getestet. Sie stellen ein Produkt zur Verfügung, das die jeweilige Familie testet und behalten darf. Nach 2 Wochen Testzeit wird die Familie befragt und ein ausführlicher Bericht geschrieben. Der Bericht bleibt dauerhaft auf unserer Seite und enthält einen Link zum Hersteller.

Alle Specials und Beiträge werden SEO-optimiert, erhalten einen Teaser auf der Startseite und einen aktiven Link zum Hersteller. Sie werden sorgfältig layoutet und mit dem Kunden abgestimmt. Zu Preisen und Konditionen beraten wir Sie gerne persönlich.

**Andreas Schmid**

Tel. 06131-60 68 404

[as@kidslife-magazin.de](mailto:as@kidslife-magazin.de)

## Themenschwerpunkte 2018



**Neben aktuellen und saisonalen Artikeln in unseren Rubriken:**  
SCHWANGERSCHAFT & BABY, KLEINKIND & KITA, SCHULE & TEENS,  
LEIB & SEELE, MEDIENERZIEHUNG, DIY, LEBEN & ARBEITEN  
**gibt es folgende Themen-Schwerpunkte:**

### **Lächle, atme, gehe langsam**

Strategien für ein achtsames und wertschätzendes Leben mit Kindern

### **„Artgerecht“ gilt auch für Kinder**

Spielideen und Beschäftigungen, die analog alle Sinne und einen lebendigen Bezug zur Umwelt fördern.

### **Erziehung mit Spaß und Humor**

Kleine Energiebündel verstehen und stressfrei mit ihnen umgehen

### **Yes, we can!**

Mütter und Bloggerinnen mit ihren kreativen Geschäfts-Ideen und Tipps zur Alltagsbewältigung und Planung

### **Schöner leben**

Tipps und Ideen zum Wohnen, Stylen und Genießen – aber nachhaltig und ohne Perfektionszwang