



Entdecke die Möglichkeiten

Kids Life *macht mehr draus!*
FAMILIEN. LEBEN. GENIESSEN

UND STARTEN DEN SELBSTVERSUCH!

Weltreiten für Anfänger
JETZT LESEN!
GRÄFE UND UNZER

Spione Undercover - Gewinnspiel zum Film

Hygge - 6 Tipps für Familienglück

Geburtskarten - zauberhafte Designs für jeden Geschmack

Spielen mit Luft - 5 luftige Ideen zum Ausprobieren

Calendula - Geheimtipp für trockene Winterhaut

Wandkalender "A little extra 2020"

Wunschglas - DIY Geschenkidee für Mamas

Entdecken Sie alles für die

Seit
2007
Online



Kreativ, lebensnah, sympathisch: *Familien. Leben. Genießen.*



im Web prä

Seit
2007
Online

Wertvolle Informationen, professionelles Know-How, Lifestyle und gute Unterhaltung für Eltern und werdende Eltern:

Entstanden aus dem bundesweit publizierten KidsLife-Printmagazin hilft die KidsLife-Website schon seit 15 Jahren dabei, das Leben mit Kindern und als Familie zu genießen. Präsentiert in einem übersichtlichen, ansprechenden Design mit hochwertigen Fotos. Unsere Redakteure sind Experten aus verschiedenen Bereichen, oder auch Eltern, die ihre Erfahrungen weitergeben möchten.

- **Unique users:** ca. 120.000
- **Visits:** ca. 170.000 pro Monat
- **Page Impressions:** ca. 0,5 Mio. pro Monat
- **74% der Besucher sind Frauen zwischen 25 und 45 Jahren**
(Quelle: google analytics)
- **zählt zu den Top-10 Webportalen für Eltern** im deutschsprachigen Raum
- **gute Reichweite und präzise Zielgruppenansprache**
- **vielfältige Möglichkeiten des qualifizierten Kundenkontakts**
- **hohe Glaubwürdigkeit**



Nutzen Sie attraktive Möglichkeiten zu Kooperation und Beteiligung

www.kidslife-magazin.de gehört zu den zehnten wichtigsten Elternseiten im deutschsprachigen Web, mit derzeit ca. 2000 unique Usern und 8000 Pages pro Tag. Die Marke KidsLife ist seit 2006 auf dem Markt das schafft Vertrauen und steht für Kontinuität und zeitgemäßes Auftreten.

Auch Ihr Produkt kann unsere LeserInnen in einem schönen Rahmen aus stimmungsvollen, jahreszeitlich passenden Beiträgen online überzeugen.

Dazu gibt es verschiedene Möglichkeiten.

DAS KIDSLIFE-GEWINNSPIEL-SPECIAL

- Teilnehmerzahlen liegen zwischen 3.000 und 15.000.
- mit Teaser auf der Startseite
- mit Posts auf Facebook
- Die Gewinne werden ausführlich beschrieben, bebildert und enthalten einen aktiven Link zum Hersteller.
- die Beiträge werden mit den Kunden abgestimmt.

EIN KIDSLIFE TOP-TIPP oder ADVERTORIAL

bietet die Möglichkeit, noch mehr Informationen zu Ihrem Produkt und zum Hersteller zu geben. Es kann mit saisonalen Gewinnspielen kombiniert werden, bleibt aber auch nach dem Ablauf online. Mit dauerhaftem Dofollowlink.

DIE KIDSLIFE-REVIEW (Reisen, Hotels und Produkte)

schafft besonderes Vertrauen in Ihre Dienstleistung oder ihr Produkt – denn es wird von Familien im KidsLife Umfeld getestet. **Sie stellen ein Produkt oder einen Aufenthalt in einer Urlaubsregion oder in einem besonderen Hotel zur Verfügung, das im Redaktionsumfeld getestet wird.** Danach wird die Familie befragt und ein ausführlicher Bericht geschrieben. Der Bericht bleibt dauerhaft auf unserer Seite und enthält einen Link zum Hersteller.

Alle Specials und Beiträge werden SEO-optimiert, erhalten einen Teaser auf der Startseite und einen aktiven Link zum Hersteller. Sie werden sorgfältig layoutet und mit dem Kunden abgestimmt. Zu Preisen und Konditionen beraten wir Sie gerne persönlich.

Andreas Schmid

Tel. 06131-60 68 404

as@kidslife-magazin.de



Themenschwerpunkte 2022



Foto: Jessica rockwitz/Unsplash

Neben aktuellen und saisonalen Artikeln in den Rubriken SCHWANGERSCHAFT & BABY, KLEINKIND & KITA, SCHULE & TEENS, LEIB & SEELE, MEDIENERZIEHUNG, LEBEN & ARBEITEN gibt es bei uns folgende Schwerpunkte:

Homeoffice und Abenteuerspielplatz

Tipps und Ideen, wie das Leben mit Kindern schöner wird – neue Produkte, kreative Projekte, Rezepte und mehr

Lächle, atme, gehe langsam

Strategien für ein achtsames Leben mit Kindern – bei dem auch Eltern nicht auf der Strecke bleiben

Draußen und Drinnen mit allen Sinnen

Spielideen und Beschäftigungen, die analog alle Sinne und einen lebendigen Bezug zur Umwelt fördern.

Eltern-Kind Kommunikation

Mit klaren Worten zum stressfreien Miteinander

Kinder und Medien

Neue Filme, Hörspiele, Spiele und Apps, die Techik-Skills und Kreativität fördern, Medienkompetenz für Eltern und Kinder